REVISTA Complem

somos coop

ANO XXXVIV
NÚMERO 444
SETEMBRO/ 2026
MORRINHOS



COMPLEM E GRUPO PIRACANJUBA

Uma parceria que vem fortalecer ainda mais o cooperado



Por Fabrício Araújo Santos
Encarregado de Proteção de Dados / Complem

COMO AGIR DIANTE DE UMA SITUAÇÃO IRREGULAR



A INTEGRIDADE COMEÇA COM UMA ATITUDE

Em qualquer ambiente corporativo, a ética não é responsabilidade exclusiva da liderança ou da área de Compliance. Cada colaborador desempenha um papel fundamental na construção de uma cultura organizacional íntegra, transparente e sustentável. Por isso, saber como agir diante de uma situação irregular é uma competência essencial para proteger a empresa, os profissionais e a reputação do negócio.

Mas, afinal, o que fazer quando presenciamos ou tomamos conhecimento de uma conduta inadequada?

IDENTIFIQUE OS SINAIS DE IRREGULARIDADE

Situações irregulares podem se apresentar de diferentes formas. Fraudes, conflitos de interesse, desvios de recursos, assédios, favorecimentos indevidos, manipulação de informações, descumprimento de políticas internas ou mesmo violações legais são exemplos que exigem atenção.

Nem sempre a irregularidade é evidente. Muitas vezes, ela surge como uma prática aparentemente comum, mas que contraria normas, valores corporativos ou requisitos legais. Por isso, é importante estar atento a comportamentos que gerem dúvidas ou pareçam incompatíveis com os princípios da organização.

NÃO IGNORE O PROBLEMA

Um dos maiores riscos para as empresas é a chamada “cultura do silêncio”. Quando uma irregularidade é ignorada, ela pode se fortalecer, gerar prejuízos financeiros, afetar pessoas e comprometer a credibilidade da organização.

Ao identificar uma situação suspeita, o colaborador não deve tentar resolver o problema sozinho nem confrontar diretamente os envolvidos. O mais recomendável é seguir os procedimentos internos estabelecidos pela empresa.

REGISTRE FATOS, NÃO OPINIÕES

Ao comunicar uma possível irregularidade, procure relatar os fatos de forma objetiva e precisa. Informações como datas, locais, documentos, evidências e pessoas envolvidas contribuem para que a análise seja realizada de maneira adequada.

É importante evitar julgamentos, suposições ou conclusões sem fundamento. O objetivo é fornecer informações que permitam uma avaliação imparcial da situação.

UTILIZE OS CANAIS APROPRIADOS

Empresas comprometidas com a ética disponibilizam canais específicos para o registro de denúncias, dúvidas ou relatos de condutas inadequadas. Esses mecanismos podem incluir canais de denúncia, áreas de Compliance, Recursos Humanos, Ouvidoria ou lideranças treinadas para receber esse tipo de comunicação.

Quando disponíveis, os canais garantem confidencialidade, proteção ao denunciante e tratamento adequado das informações recebidas.

Se você viu algo que parece errado, não ignore. Observe, registre, reporte pelos canais adequados e permita que a empresa conduza a apuração. A integridade de uma organização é construída pelas atitudes de cada pessoa, todos os dias.

MOMENTOS COMPLEM

Alguns momentos merecem ser lembrados porque ajudam a contar a nossa história

FEVEREIRO DE 2023



em 13 de fevereiro de 2023 celebramos um momento importante para a história da cooperativa: a reinauguração da filial de Rio Quente, supermercado e loja agropecuária. Filial estratégica que fortalece o relacionamento com os cooperados e clientes daquela região. Na ocasião estiveram presentes todo o Conselho de Administração, Conselho Fiscal, colaboradores e convidados. Na oportunidade, o Conselho de Administração almoçou com um grupo de cooperados no Park Veredas.

JULHO DE 2025



em 29 de julho de 2025 o Conselho de Administração e área comercial da Complem se reuniram com diretores da Tetra Pak, empresa multinacional líder global em soluções de processamento e envase de alimentos para desenvolver estratégias de mercado. A cooperativa e a Tetra Pak possuem parceria para o envase dos produtos Compleite. A nova embalagem do leite UHT foi desenvolvida pela multinacional para trazer mais praticidade e comodidade aos consumidores.

AGOSTO DE 2025



No dia 20 de agosto de 2025, a Complem marcou presença no Interleite Brasil, em Goiânia, com a participação de todo o Conselho e da equipe comercial. O evento reuniu produtores, empresas, especialistas e lideranças para discutir os caminhos, desafios e oportunidades para o futuro da cadeia do leite.

Para a Complem, participar de momentos como esse é estar conectada ao que movimenta o setor, trocar experiências, ampliar conhecimentos e contribuir para o desenvolvimento da atividade leiteira em Goiás.

EXPEDIENTE

PRESIDENTE
DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
Sérgio de Oliveira Penido

1º VICE-PRESIDENTE
DIRETOR COMERCIAL
Antônio José da Silva

2º VICE – PRESIDENTE
DIRETOR DE PRODUÇÃO E INDUSTRIAL
Jose Rodrigues Vargas

CONSELHO VOGAL
1º Luismar Mendes da Costa
2ºAlexandre Marques dos Reis
3º Renato Estevão dos Reis
4º Vinicius da Silva Mendonça

SUPLENTES
Alancardek Antônio de Azevedo
Thiago Nunes de Castro

CONSELHO FISCAL
Lesley Luiz da Costa
Paulo Henrique Vieira da Silva
Elias Teles
Luís Antônio Pires

SUPLENTES
Natal de Jesus Godoy
Sérgio Augusto de Morais
Robson Rodrigues de Oliveira

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Patrícia Melo

MARKETING
Yohanna Ferreira
Caio Bras
Lara Silva
Otávio Laureano da Silva

DIAGRAMAÇÃO E ARTE
Guilherme Gontijo



COMPLEM E GRUPO PIRACANJUBA SE UNEM PARA FORTALECER OS COOPERADOS

A Complem anunciou uma importante parceria estratégica com o Grupo Piracanjuba. O principal objetivo da cooperativa é gerar ainda mais valor aos cooperados, especialmente na remuneração e na captação do leite, além de fortalecer a competitividade e a sustentabilidade da organização.

Nascida do leite e construída a partir da união dos produtores, há 48 anos, a cooperativa consolidou uma história de relevância para o desenvolvimento da região.

Agora, diante das transformações do mercado e da necessidade de acompanhar um ambiente cada vez mais competitivo, a Complem dá um passo importante em seu processo de evolução. A parceria com a Piracanjuba permitirá uma reestruturação de processos e uma nova organização das atividades, preservando a essência da cooperativa e criando condições para ampliar os benefícios oferecidos aos cooperados.

Dentro do novo modelo, a Complem continuará à frente da captação de leite e da assistência técnica aos cooperados, fortalecendo sua relação direta com o produtor e ampliando sua atuação na geração de valor para o quadro social. A meta é dobrar sua captação até o próximo ano. A cooperativa também vai expandir outros segmentos como o de nutrição animal para atender o maior número de produtores possível.

O Grupo Piracanjuba, por sua vez, ficará responsável pela condução das operações do Laticínio da Complem, incluindo a industrialização e a comercialização dos produtos da marca Compleite. A expertise da empresa na indústria de lácteos e sua presença no mercado contribuirão para a conquista de novos mercados, a ampliação das oportunidades comerciais e o fortalecimento da marca Compleite.



Outro ponto importante da parceria é a continuidade dos colaboradores que atualmente atuam no laticínio. Os profissionais serão recontratados e continuarão desempenhando suas atividades, garantindo a valorização da experiência e do conhecimento construídos ao longo dos anos.

> *"As discussões sobre o projeto tiveram início em 2025 e estão sendo conduzidas de forma cuidadosa, responsável e estratégica, sempre tendo como prioridades a preservação da marca Compleite, a valorização dos cooperados e, principalmente, a manutenção da essência da Complem", afirma Sérgio Penido, presidente do Conselho de Administração.*

Para realizar a transição do negócio é esperada a autorização do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE). A previsão é de no máximo dois meses para começar a nova operação.



COLETIVA DE IMPRENSA

A parceria foi comunicada oficialmente durante uma coletiva de imprensa realizada no auditório da matriz. O Conselho de Administração da Complem e a diretoria do Grupo Piracanjuba, juntos, esclareceram as dúvidas e reforçaram o compromisso com os cooperados sobre a manutenção da marca Compleite e dos cerca de 200 empregos dos colaboradores do laticínio que serão recontratados pela 2ª maior empresa de lácteos do país.

O Conselheiro e proprietário do Grupo Piracanjuba, Marcos Helou, destacou a história da empresa, sua solidez e credibilidade no mercado. "Começamos nosso negócio do tamanho da Complem, com capacidade para 300 mil litros de leite/dia e fomos ao longo da nossa jornada ampliando cada vez mais nossos negócios e, com essa parceria, temos a certeza de que conquistaremos novos mercados e cresceremos juntos", enfatizou.



Luiz Cláudio Lorenzo, presidente e CEO do Grupo, explicou que hoje a empresa conta com 12 fábricas de lácteos, 5 mil colaboradores e um mix de 200 produtos. Além de produzir nossos produtos Compleite aqui em nosso Complexo Industrial, a empresa também irá industrializar a sua marca, aumentando sua capacidade e competitividade no mercado.

> *"Vamos transformar o ativo industrial da cooperativa, ampliando sua produção em grande escala e levar os produtos da marca Compleite para outras regiões do estado e Brasília. É uma parceria estratégica tanto para o grupo quanto para os cooperados", afirmou o presidente.*



A cooperada Eni Assunção tem uma propriedade na região do lageado. Sua produção diária, entregue à Complem, gira em torno de 410 litros/dia. Dona Eni vê com bons olhos essa parceria para o desenvolvimento da cooperativa. Fez questão de cumprimentar um dos sócios do Grupo Piracanjuba, Marcos Helou.



O ex-presidente da Complem, Joaquim Guilherme, também estava presente na coletiva e enfatizou que,

> *"Não teria parceiro melhor que o Piracanjuba".*

DE MORRINHOS PARA O BRASIL E PARA O MUNDO



Uma parceria que nasceu forte e já está ganhando espaço nas mídias locais, regionais, nacionais e até internacionais.

A união entre a Compleite e o Grupo Piracanjuba, 2ª maior empresa de lácteos do país, mostra a força da nossa marca e a relevância do que estamos construindo juntos.

Cada notícia, cada publicação e cada destaque reforçam que estamos no caminho certo: crescendo, conquistando espaço e levando a força da Compleite cada vez mais longe.



por **ALYSSON PAULLINELI**
Médico veterinário

FATORES QUE AFETAM A GORDURA E A PROTEÍNA EM VACAS LEITEIRAS

A gordura e a proteína são dois componentes importantes no leite de vacas em produção já que influenciam a qualidade e a rentabilidade da atividade. A quantidade de gordura e proteína que encontramos no leite não depende de apenas um fator, mas é resultado da interação entre a genética, alimentação, manejo, saúde, ambiente e estágio de lactação da vaca. Sendo assim, os principais fatores nos índices de gordura e proteína do leite são:

Alimentação: quantidade e qualidade de fibra, energia e amido da dieta;

Fibra efetiva: pouca fibra de excesso de concentrado reduz a gordura do leite;

Energia da dieta: baixa energia na dieta pode diminuir a produção de produção de proteína no leite;

Teor de amido: excesso de milho, sorgo ou outros alimentos ricos em amido pode diminuir a gordura no leite;

Genética: algumas raças são mais propensas a produzir mais gordura e proteína. Exemplo: Jersey.

Estágio da lactação: início, meio e fim de lactação têm composição de leite diferente, o que afeta a produção de gordura e proteína;

Calor e estresse: estresse térmico costuma reduzir o consumo de fibra e matéria seca diminuindo a produção de sólidos do leite;

Saúde do úbere: mastite clínica e CCS alta modificam a composição de sólidos do leite;

Intervalo entre ordenhas: mudanças nos horários de ordenha alteram os teores de gordura e proteína;

Qualidade e disponibilidade de água: consumo insuficiente também reduz o consumo de alimento e, por consequência, a produção de gordura e proteína;

Mudanças bruscas na dieta: alteram a fermentação ruminal e podem diminuir mesmo que momentaneamente a produção de gordura e proteína do leite.



Uma conservação importante e que gordura e proteína do leite não respondem exatamente da mesma maneira podendo haver alterações em somente uma e/ou em ambas dependendo da situação do rebanho. Logo, temos alguns alimentos que podem melhorar o teor de gordura no leite como:

- silagem de milho de boa qualidade;
- feno de boa qualidade;
- pastagem bem manejada
- polpa cítrica
- casquinha de soja
- sementes oleaginosas (caroço de algodão)
- gordura protegida (By Pass).

Lembrando que sem fibra de qualidade não adianta usar alimentos ricos em amido para aumentar a gordura do leite. E como melhorar a proteína do leite? Alimentos que podem ajudar:

- milho em grão e/ou silagem
- farelo de soja
- farelo de canola
- casquinha de soja
- polpa cítrica
- pastagem de qualidade
- leveduras e aditivos específicos

Lembrando que se faltar energia a proteína fornecida não será aproveitada adequadamente para sua formação no leite. Para mais informações, procure o Departamento de Apoio ao Cooperado, DAC, na matriz.



por **MARCELO BARBOSA**
RT Zootecnista

PERÍODO TRANSIÇÃO (SECA/ÁGUAS) COMO SUPLEMENTAR BOVINOS DE CORTE MINERAL, PROTEINADO OU ENERGÉTICO

A bovinocultura de corte brasileira tem sua produção concentrada em sistemas de pastejo e, portanto, dependente das variações climáticas e ambientais que determinarão à produção de forragem. A queda no desempenho dos animais em períodos de menor produção forrageira, inverno (secas) resulta em decréscimo no crescimento dos mesmos, com consequente elevação da idade de abate, queda na taxa de desfrute do rebanho e na lucratividade final da propriedade, além de influenciar na qualidade das carcaças produzidas caso não ocorra uma suplementação estratégica.

A produção de proteína microbiana no rúmen, através do crescimento dos microrganismos ruminais, fica limitada no período de secas, devido queda na quantidade de proteína presentes nas pastagens. A proteína microbiana tem alto valor biológico podendo suprir de 50% até a totalidade da exigência proteica de bovinos em pastejo. Porém nos períodos de transição entre secas e águas, pouco se sabe a respeito de qual nutriente realmente está limitante e qual seria o melhor custo-benefício para esse período. A escolha do suplemento utilizado, seja mineral, protéico ou energético, depende de prévia avaliação de viabilidade, dependendo do tipo de sistema de produção, tipo de forrageira e as características dos animais que serão suplementados, como idade, peso, sexo e objetivo.

Uma estratégia de suplementação adequada é aquela que objetiva maximizar a produção de carne fornecendo os nutrientes que permitirão ao animal melhorar a produção de proteína microbiana, consequentemente aumentar a população de microrganismos e a digestibilidade das fibras, resultando no aumento da ingestão total de matéria seca (MS).

No intuito de maximizar o desempenho de bovinos a pasto, deve-se pensar não só na suplementação durante o período seco, mas também durante o período de transição “secas-águas”até nas águas, época de maior crescimento forrageiro e maior ganho de peso por animal dia.

Os resultados demonstram que com a ocorrência das primeiras chuvas, e o início do período de rebrota das pastagens, o teor de proteína das pastagens se elevam, possibilitando uma maior ingestão desse nutriente pelos bovinos. Tal fato é explicitado por não observarmos diferenças em desempenho para os animais suplementados com 20 a30% de proteína, portanto o custo-benefício dos proteicos nitrogenados neste período de transição torna-se mais lucrativo para que o animal continue ter melhores desempenhos e depois quando o pasto estiver estabilizado terminamos os animais com os proteicos energético.

PERÍODO SECO

- Alto nível de fibra
- Alta concentração de matéria seca e baixo índice de água.
- Baixo nível de nitrogênio. Baixa digestibilidade.

PERÍODO CHUVOSO (TRANSIÇÃO)

- Baixo nível de fibra
- Baixa concentração de Matéria Seca e alto índice de água.
- Alto índice de nitrogênio e alta digestibilidade.
- Melhorias no aproveitamento do valor latente dos alimentos.
- Fornecimento de MS de qualidade e em quantidade= menor dependência do pasto
- Aumento da Digestibilidade da Matéria Seca e taxa de passagem

O QUE ACONTECE COM O CAPIM NA TRANSIÇÃO

- Início de um novo ciclo de crescimento
- Redução do teor de fibra e matéria seca.
- Maior volume de consumo para atender a necessidade.
- Maiores deslocamentos para o mesmo consumo.
- Desbalanço mineral, protéico e energético.
- Bom aspecto visual indicando falso desempenho

READAPTAÇÃO SECA/ÁGUAS

- Manter o nível de nitrogênio para o bom funcionamento do rúmen, diminuindo o efeito negativo da substituição da flora microbiana.
- Reduzir a ocorrência de diarreias, comum na brotação.
- Diminuir a perda de peso comum neste período.
- Produtos específicos para o período
- Produtividade máxima, evitando queda no desempenho animal.

INDICAÇÕES DE PRODUTOS COMPLEM NUTRIÇÃO ANIMAL

Transição Seca- Águas

CRIA

Mineral – Comp Fós Reprodução Cromo, (80 fosforo minerais orgânicos) estação de Monta.

Mineral – Comp Fós 80

Mineral- Beef Pasto Águas (Mineral adensado com Flavomicina)

Mineral Comp Fós Tor (Minerais orgânicos e Flavomicina)

Protein Tor Creep (Proteinado para creep feding com minerais orgânicos e Crina)

Proteinado Protein Corte Águas (20 PB e Flavomicina)

Proteinado Tor Cromo Águas (Minerais orgânicos 30 PB e Monensina)

Proteinado Protein Tor Cromo Energético (25%PB Monensina)

RECRIA

Minera Beef Pasto 60

Mineral Beef Pasto Águas

Mineral Comp Fós Tor

Proteinado Protein Tor Cromo Águas (30% PB Monensina)

Proteinado Protein Corte Águas (20% PB Flavomicina)

Proteinado Protein Tor Cromo Energético (25%PB Monensina)

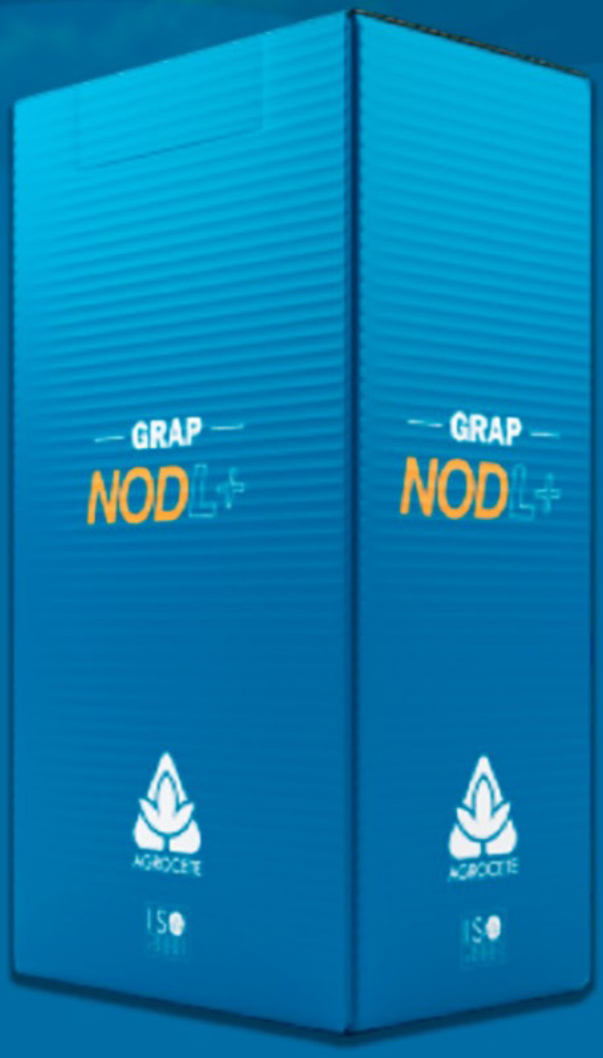
Otimização estratégica com suplementação Complem Proteica energética e ração final adequada podemos abater animais aos 24 meses e/ou 2 anos. Processo mais rápido e mais lucrativo. Para que isso aconteça, procure uma de nossas Lojas Agropecuárias Complem, nossos representantes e nosso Zootecnista Marcelo Barbosa montando os seus planejamentos nutricionais para obtenção de maiores lucratividades na pecuária.



somos coop

Complem AGRÍCOLA

Plantando força **hoje**, colhendo rentabilidade **amanhã**.



- **Inoculante Liquido para Soja**
- **Bradyrhizobium Japonicum**
- Estirpes **5079 e 5080**
- Concentração **7 x10⁹ ufc/ml**

Fale com o **nosso time** e **saiba mais!**