REVISTA Complem

somos coop

ANO XXXVIV
NÚMERO 430
JUNHO/ 2026
MORRINHOS

COMPLEM CELEBRA 48 ANOS

UMA HISTÓRIA CONSTRUÍDA POR PESSOAS, TRABALHO E COOPERAÇÃO

E MAIS

DIA MUNDIAL DO LEITE
Complem repassa à OVG **seis mil litros de leite**



Por Fabrício Araújo Santos
Encarregado de Proteção de Dados / Complem

O Alicerce de Relações Saudáveis e Resultados Sustentáveis

ÉTICA NO AMBIENTE DE TRABALHO

Em um mundo corporativo cada vez mais dinâmico, competitivo e transparente, a ética no ambiente de trabalho deixou de ser apenas um diferencial — tornou-se uma necessidade. Organizações éticas constroem reputações sólidas, atraem talentos, fortalecem a confiança entre colaboradores e alcançam resultados mais consistentes no longo prazo.

Mas, afinal, o que significa agir de forma ética no trabalho? E por que esse tema é tão essencial no dia a dia profissional?



O QUE É ÉTICA NO AMBIENTE DE TRABALHO?

Ética profissional é o conjunto de valores, princípios e comportamentos que orientam a conduta dos colaboradores dentro da organização. Ela se manifesta em atitudes simples e cotidianas, como respeito mútuo, honestidade, responsabilidade, transparência e cumprimento das normas internas e legais.

Agir eticamente não se limita apenas a "seguir regras", mas envolve tomar decisões corretas mesmo quando ninguém está observando.

POR QUE A ÉTICA É TÃO IMPORTANTE NAS ORGANIZAÇÕES?

Uma cultura ética bem estruturada impacta diretamente o clima organizacional e os resultados do negócio. Entre os principais benefícios, destacam-se:

- Confiança e credibilidade: relações baseadas na ética fortalecem a confiança entre colegas, líderes, clientes e parceiros.
- Ambiente de trabalho saudável: o respeito às diferenças e a equidade promovem bem-estar e engajamento.
- Redução de riscos: práticas éticas ajudam a prevenir fraudes, assédio, corrupção e problemas legais.
- Imagem institucional positiva: empresas éticas são mais valorizadas pelo mercado e pela sociedade.

ÉTICA NA PRÁTICA: ATITUDES QUE FAZEM A DIFERENÇA

A ética no ambiente de trabalho se materializa por meio de comportamentos concretos. Alguns exemplos incluem:

- Respeitar colegas e líderes, independentemente de cargo, gênero, raça, religião ou opinião.
- Manter sigilo de informações confidenciais, protegendo dados da empresa e de clientes.
- Agir com honestidade, evitando conflitos de interesse e práticas inadequadas.
- Cumprir normas e políticas internas, como códigos de conduta e regulamentos.
- Assumir responsabilidades, reconhecendo erros e buscando soluções.

Essas atitudes, quando praticadas diariamente, fortalecem a cultura organizacional e elevam o padrão profissional de toda a equipe.

CONCLUSÃO

Investir em ética é investir em pessoas, relações e futuro. Empresas que valorizam princípios éticos não apenas evitam problemas — elas criam ambientes mais humanos, produtivos e sustentáveis. Em tempos de mudanças constantes, a ética permanece como um dos pilares mais importantes para o sucesso profissional e organizacional.



COMPLEM ENTREGA MAIS UM BENEFÍCIO AOS COOPERADOS

Já está em pleno funcionamento a usina solar instalada no estacionamento em frente ao novo complexo administrativo da Complem. A estrutura com painéis fotovoltaicos abastece o Posto de Combustíveis, reduzindo custos com energia elétrica e contribuindo para a preservação do meio ambiente. Além disso, oferece mais conforto aos cooperados e visitantes, funcionando também como cobertura para os veículos A capacidade de produção anual é de 193 mil kWh.



BOAS PRÁTICAS NO TRANSPORTE DE LEITE

Atendendo às exigências do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, a Complem, através dos Departamentos de Educação Cooperativista, Apoio ao Cooperado e Logística, realizou mais um Workshop com os transportadores de leite da cooperativa. O objetivo é fortalecer os conhecimentos técnicos, reforçando a importância do cumprimento dos procedimentos necessários para assegurar a qualidade do leite, a segurança alimentar e a conformidade com as exigências legais e operacionais do setor.



COMPLEM NUTRIÇÃO ANIMAL LEVA COOPERADO À PREMIAÇÃO NACIONAL

Complem representando o produtor Douglas Antônio que foi reconhecido no Programa Qualidade do Leite 2026, promovido pela DSM (Tortuga), conquistando a premiação na categoria Sustentabilidade e Qualidade do Leite – Raça Mestiça.

Gabriel Felipe, responsável pelo atendimento e vendas, e Lais Soier, responsável pela assistência técnica contribuíram para o desenvolvimento e os excelentes resultados alcançados na propriedade receberam a premiação. Temos orgulho de fazer parte dessa trajetória de sucesso!

Complem: cultivando confiança, colhendo resultados!

EXPEDIENTE

PRESIDENTE
DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
Sérgio de Oliveira Penido

1º VICE-PRESIDENTE
DIRETOR COMERCIAL
Antônio José da Silva

2º VICE – PRESIDENTE
DIRETOR DE PRODUÇÃO E INDUSTRIAL
Jose Rodrigues Vargas

CONSELHO VOGAL
1º Luismar Mendes da Costa
2ºAlexandre Marques dos Reis
3º Renato Estevão dos Reis
4º Vinicius da Silva Mendonça

SUPLENTES
Alancardek Antônio de Azevedo
Thiago Nunes de Castro

CONSELHO FISCAL
Lesley Luiz da Costa
Paulo Henrique Vieira da Silva
Elias Teles
Luís Antônio Pires

SUPLENTES
Natal de Jesus Godoy
Sérgio Augusto de Morais
Robson Rodrigues de Oliveira

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Patrícia Melo

MARKETING
Yohanna Ferreira
Caio Bras
Lara Silva
Otávio Laureano da Silva

DIAGRAMAÇÃO E ARTE
Guilherme Gontijo



COMPLEM 48 ANOS

UMA HISTÓRIA CONSTRUÍDA POR PESSOAS, TRABALHO E COOPERAÇÃO



A história da Complem é construída com trabalho, união e compromisso com o cooperado. Em 26 de junho de 1978, a cooperativa foi fundada por um grupo de 200 produtores de leite que acreditou na força do cooperativismo para transformar a realidade da cadeia leiteira na região de Morrinhos.

Mas essa trajetória começou ainda antes, em 1975, durante o período da Cooperativa Central de Laticínios do Estado de São Paulo, quando a atividade leiteira crescia de forma significativa na região. Diante das dificuldades de comercialização da matéria-prima, produtores se uniram em busca de mais oportunidades, valorização e desenvolvimento para o setor.



Os pioneiros contam que, logo no início, já eram entregues cerca de 2 mil e 300 litros de leite, marcando o nascimento de uma história de coragem e visão de futuro. Entre esses desbravadores estava Sebastião Rodrigues de Godoy, pioneiro fundador e primeiro presidente da Complem, que ajudou a consolidar os princípios que até hoje norteiam a cooperativa.

Ao completar 48 anos, a Complem celebra uma trajetória de crescimento sólido e de contribuição para o desenvolvimento econômico e social local e da região com a prestação de serviços e geração de empregos. Cerca de 10 mil famílias são impactadas pela cooperativa.

Atualmente, são 880 colaboradores e mais de 8 mil cooperados, com e sem capital, fortalecendo diariamente o cooperativismo e a produção agropecuária.

A cooperativa conta hoje com 13 filiais e 3 Centros de Distribuição, localizados em Morrinhos, Aparecida de Goiânia e Brasília, ampliando sua presença e eficiência logística. Além disso, a Complem segue expandindo sua área de atuação para outros estados, como Tocantins e São Paulo, levando qualidade, confiança e tradição para novos mercados.

Outro grande motivo de orgulho é o reconhecimento da marca Compleite, que teve seus produtos premiados no Centro-Oeste por três anos consecutivos, reafirmando o compromisso da cooperativa com excelência, inovação e qualidade.

> *"Mais do que números, os 48 anos da Complem representam a força de pessoas que acreditam no trabalho coletivo, na valorização do produtor e no desenvolvimento sustentável. Uma história feita de dedicação, parceria e conquistas, que continua sendo escrita todos os dias por milhares de cooperados, colaboradores e famílias" enfatiza Sérgio Penido, presidente do Conselho de Administração.*



por **ALYSSON PAULLINELI**
Médico veterinário

PRESENÇA DE ANTIBIÓTICOS NO LEITE

Os antibióticos podem estar presentes no leite de vacas tratadas por infecções diversas, entre elas, problemas de casco (frieiras), pneumonia, diarreias e, principalmente, mastite (clínica e/ou subclínica). Por isso, existe um período obrigatório de carência após o tratamento ou a sua proibição em vacas lactantes e esse leite não deve ser destinado ao consumo humano.

PONTOS IMPORTANTES:

1. Por que os antibióticos são usados? Para tratar doenças bacterianas e conservar a saúde dos animais.
2. Riscos de resíduos no leite: consumo de leite com antibióticos pode contribuir para o aparecimento de reações alérgicas em pessoas, aumentar a resistência das bactérias ao medicamento e diminuir o rendimento do leite na fabricação de queijos e iogurtes, por exemplo.
3. Controle de qualidade: em países como o Brasil os laticínios e os órgãos reguladores (MAPA) realizam a triagem de uso e os testes de presença do produto no leite cru, a fim de detectar indícios fazendo o descarte obrigatório e correto preservando o bem-estar.
4. Pasteurização não resolve o problema, já que elimina os microrganismos patogênicos, mas não descarta os resíduos de antibióticos.
5. Detecção dos resíduos de antibióticos: testes microbiológicos; testes rápidos comerciais e testes laboratoriais.
6. Controle e prevenção: uso racional de antibióticos sob orientação veterinária; registro dos tratamentos realizados; identificação dos animais medicados; respeito ao período de carência e monitoramento periódico de animais doentes a serem tratados.

PRINCIPAIS ANTIBIÓTICOS ENCONTRADOS NO LEITE:

- Penicilinas
- Cefalosporinas
- Sulfas
- Macrolídeos

IMPACTOS ECONÔMICOS:

- Descarte do leite contaminado;
- Penalização ao produtor que não realizou o descarte ou respeitou o período de carência;
- Penalização aos laticínios que receberam esse tipo de leite com resíduo acima do permitido pela legislação;
- Redução do rendimento nas indústrias.

Logo, a presença de resíduos de antibióticos no leite ocorre, principalmente quando não se respeita o período de carência em animais tratados e o uso de superdosagem que aumenta a carência a mistura de antibióticos diferentes que potencializa a ação do medicamento. Sendo assim, o controle adequado é essencial para garantir a segurança alimentar da população evitando resistência bacteriana e assegurando a qualidade dos lácteos.

Dúvidas? Procure os profissionais do Departamento de Apoio ao Cooperado, DAC, e garante a qualidade da sua produção.



COMPLEM REPASSA A OVG

6 MIL LITROS DE LEITE

O Dia Mundial do Leite foi marcado por uma ação que traduz o verdadeiro propósito do cooperativismo: gerar valor para a sociedade.

A Complem, através da Compleite, realizou a doação de 6 mil litros de leite à OVG (Organização das Voluntárias de Goiás), que serão destinadas a entidades sociais cadastradas, principalmente aquelas que atendem crianças e idosos de todo o estado. No total foram arrecadados 61 mil litros de leite.



O momento contou com a presença do Governador de Goiás, Daniel Vilela, da primeira-dama Iara Netto Vilela, da ex-primeira-dama Gracinha Caiado, do Conselho de Administração da Complem e de diversas autoridades.

A Complem é a maior cooperativa de leite do estado na produção e envase de leite. Somente em 2025 cerca de 40 milhões de litros de leite foram industrializados. Atualmente quase 500 cooperados mantem forte a tradição da Complem entregando sua produção.

Nossa gratidão aos cooperados que fazem essa história acontecer todos os dias. É graças ao trabalho, à dedicação e à confiança de cada um que conseguimos transformar produção em desenvolvimento e solidariedade.

> *"Desde a primeira campanha da OVG, há 20 anos, a Complem participa com esse repasse de leite e vamos continuar apoiando para que não falte esse alimento na mesa de quem precisa. O cooperativismo é isso: contribui não só na geração de empregos, mas com o lado social, beneficiando a comunidade mais vulnerável", destacou o presidente do Conselho de Administração, Sérgio Penido.*



ESCOLHA O COOP

QUANDO CONSUMIR TAMBÉM SIGNIFICA COOPERAR

Sabe quando uma escolha simples pode fazer diferença de verdade? É exatamente essa a ideia da nova campanha Escolha o Coop, que o movimento SomosCoop lançou em março deste ano. A proposta visa mostrar que, na hora de comprar, é possível ir além do preço ou da marca. Dá para escolher um produto ou serviço que também fortalece pessoas, movimenta a economia local e contribui para um mundo mais sustentável.

A campanha é uma evolução da construção em andamento nos últimos anos, mas agora com um convite ainda mais claro: transformar o consumo em uma escolha consciente, com impacto positivo de verdade. A mensagem vai estar em todos os lugares. Terá presença em supermercados pelo país, conteúdos na TV, no rádio e nas redes, além de materiais especiais para que as cooperativas também entrem na onda e levem a campanha para perto das suas comunidades. A Complem é uma das cooperativas que abraçou o Escolha o Coop. Além de participar ativamente na matriz e filiais com pontos de vendas exclusivos exibindo produtos de cooperativas está apostando na divulgação e engajamento produzindo conteúdos específicos.

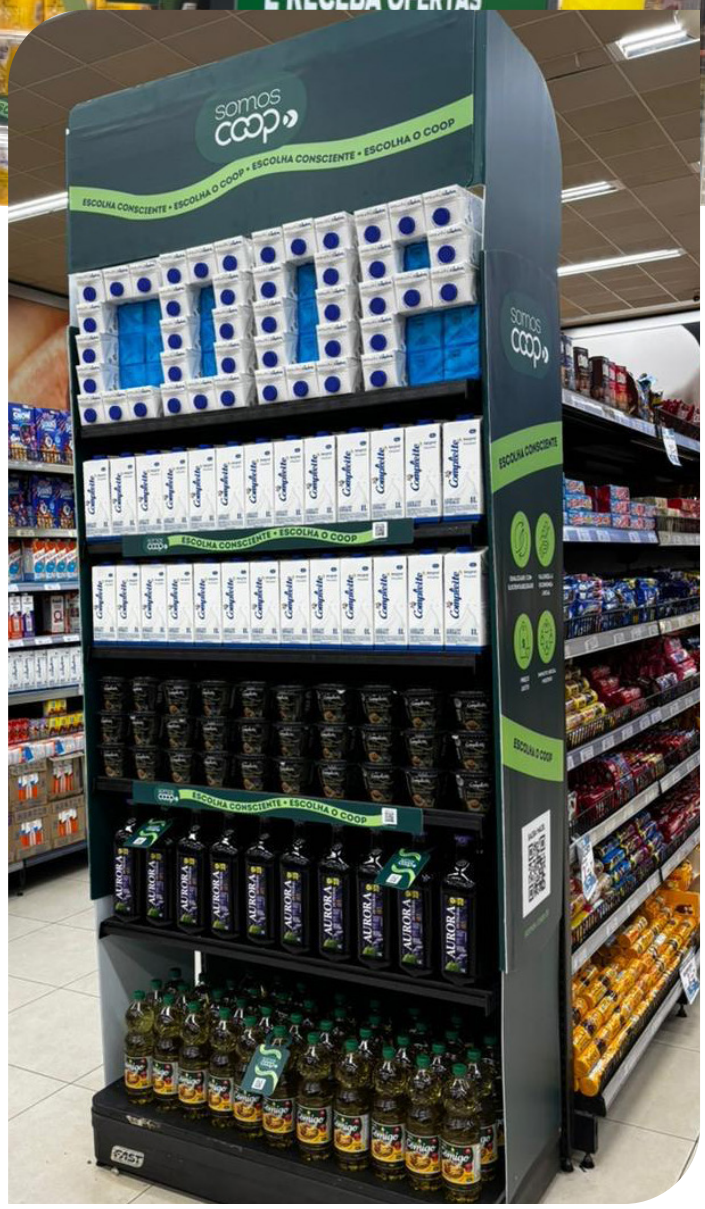
A lógica é simples.

Se o produto contar com o carimbo SomosCoop, pode confiar. Ele indica que aquele produto ou serviço vem de um modelo de negócios que pensa no coletivo e gera benefícios para todo o país.



Para se aproximar ainda mais do público, a campanha traz nomes bem conhecidos que vão ajudar a fomentar a importância de escolher o coop na hora da compra. A apresentadora Ana Maria Braga será a principal voz nos conteúdos digitais, com sua leveza e autenticidade que acolhe e conecta pessoas. Junto com ela, a educadora financeira Nath Finanças traz dicas sobre consumo consciente e planejamento, enquanto o humorista Ed Gama entra com espontaneidade e criatividade, para dar vida a um personagem inspirado no carimbo SomosCoop.





> *"A ideia é fazer o consumidor enxergar o impacto das suas escolhas no dia a dia. Queremos que a escolha de um produto com este carimbo mais do que preferência, seja critério. Porque cada compra feita de uma cooperativa retorna em forma de emprego, renda e benefícios para a comunidade", explica Samara Araujo, gerente de Comunicação e Marketing do Sistema OCB, a entidade máxima de representação do cooperativismo no Brasil e responsável pela coordenação da campanha.*

Ao longo do ano, a campanha também vai marcar presença em momentos especiais e programas de grande alcance, incluindo participações no MasterChef Brasil e ações que conectam o cooperativismo com o dia a dia das pessoas, seja no supermercado, na saúde, nos serviços financeiros ou na gestão de resíduos.



por **MARCELO BARBOSA**
RT Zootecnista

A IMPORTÂNCIA DA NUTRIÇÃO BALANCEADA E MANEJO ADEQUADO PARA LEITÕES NA FASE DE CRECHE, RECRIA E TERMINAÇÃO

No ciclo de produção dos suínos, a fase de creche é uma das mais importantes para o desenvolvimento do animal. É nesse período que os leitões necessitam de uma nutrição animal mais balanceada em virtude do desmame, além de um manejo adequado que estimule o consumo de ração.

As rações para leitões desmamados devem conter ingredientes nobres e de alto valor nutricional, como: lácteos, cereais processados e proteínas de alto valor biológico e moduladoras do sistema imune, visando melhorar o aproveitamento do alimento e o crescimento dos animais.

Na creche, o ganho de peso é intenso. O leitão é capaz de multiplicar em, pelo menos, quatro vezes o seu peso inicial e o principal crescimento é em massa muscular, de modo que a eficiência de conversão do alimento em ganho de peso é alta. Neste período, o animal consome menor quantidade de ração para ganhar um quilograma de peso.

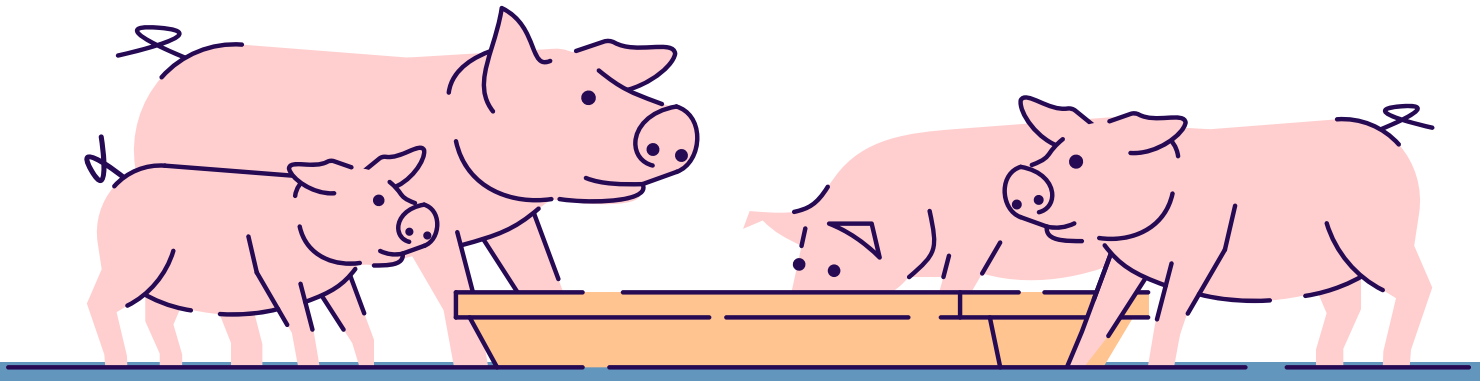


A taxa de peso pós-desmame tem influência significativa no ganho de peso até o abate, indicando que atrasos no ganho de peso na fase inicial do crescimento dificilmente serão recuperados, e têm como resultados pesos mais leves ao abate ou um aumento significativo no número de dias para se atingir o peso ao abate (COLE e VARLEY, 2000). E os números não mentem: para cada 1 kg a mais na saída da creche, equivalem à 2,5 kg a mais na terminação, ou a três dias a menos na idade de abate para um mesmo peso final (WILCOCK, 2009).



A Complem Nutrição Animal possui uma linha completa de rações para atender os suínos em todas suas fases de criação, sendo: Complem Suíno Crescimento, Acabamento e Lactação , com garantia de matérias primas de alta qualidade e suplementação adequada para suprir as exigências nutricionais de cada fase sendo que a partir do mês de maio iniciamos a inclusão de leveduras especificas para suínos da IMEVE melhorando ainda mais a qualidade de nossas rações trazendo maior eficiência produtiva para os animais suplementados com nossas rações.

Vale ressaltar que outros fatores, além da nutrição animal propriamente dita, precisam ser atendidos nesse período, como o manejo adequado dos comedouros e bebedouros. Sendo assim, o manejo adequado e fornecimento de uma nutrição balanceada garante bons resultados ao suinocultor!



somos coop



CONSTRUINDO NOSSA HISTÓRIA COM VOCÊ!

OBRIGADO!

Complem
Desde 1978